

100
Jahre

GEMEINSAM
ZUHAUSE

FEIERN SIE MIT UNS!

SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

100 JAHRE
WOHNBAUGENOSSENSCHAFTEN
NORDWESTSCHWEIZ



wohnbaugenossenschaften
nordwestschweiz

regionalverband von wohnbaugenossenschaften schweiz

EIN JAHR VOLLER HIGHLIGHTS – FEIERN SIE MIT UNS!

Im Jahr 2026 feiert der Regionalverband wohnbaugenossenschaften nordwestschweiz sein 100-jähriges Bestehen: ein Jahrhundert erfolgreicher Zusammenarbeit für den gemeinnützigen Wohnungsbau. Dieses Jubiläum möchten wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Partnerfirmen und der interessierten Öffentlichkeit feiern.

Mit einer Ausstellung im S AM Schweizerisches Architekturmuseum, diversen Events und dem nationalen Forum im Herbst ist ein vielfältiges Programm geplant. Im Rahmen dieser Jubiläumsaktivitäten haben Sie die Möglichkeit, sich als Partner zu beteiligen – unabhängig von der Grösse Ihres Unternehmens.

In der nachfolgenden Übersicht sind die Möglichkeiten und Leistungen aufgezeigt (Preise exkl. MwSt.). Je nach Event können auch noch weitere Leistungen individuell verhandelt werden.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Teil dieser Feierlichkeiten zu sein und Ihre Präsenz im Raum Basel das ganze Jahr über zu verstärken.

Informieren Sie sich über unseren Verband auf:
www.wbg-nordwestschweiz.ch



AUSSTELLUNG IM S AM SCHWEIZERISCHES ARCHITEKTURMUSEUM 29. NOVEMBER 2025 – 19. APRIL 2026, BASEL (VERNISSAGE: 28. NOVEMBER 2025)

Als erste Jubiläumsaktivität findet eine gemeinsam gestaltete Ausstellung im S AM Schweizerisches Architekturmuseum unter dem Titel «Wohnen fürs Wohnen: Die Genossenschaft als Labor des Zusammenlebens» statt. Anhand ausgewählter Projekte inhaltlicher und architektonischer Natur werden die historischen und neuen Entwicklungen des genossenschaftlichen Wohnungsbaus veranschaulicht.

	PLATIN (2 Partner)	GOLD	SILBER
Preise in CHF (exkl. MwSt.)	15'000.–	8'000.–	4'000.–
Branchenexklusivität innerhalb Platin-Package			
Logo auf der Jubiläums-Webseite			
Logo in der Begleitpublikation			
Firmennennung mit Logo auf Edelstahlplatte (Credit Wall) rechts vom Eingang zur Ausstellung			
WBG NWCH-Kommunikationsmittel digital: Logo auf Event-Webseite, in Social Media-Beiträgen und im Newsletter			
WBG NWCH-Kommunikationsmittel print: Logo in Einladung zur S AM-Ausstellung (16'000 genossenschaftliche Haushalte) und in Einladung zu WBG-Anlässen im S AM			
S AM-Kommunikationsmittel: Logo auf Flyer und Pressemappe, Firmennennung mit Verlinkung auf Ausstellungswebseite, im Newsletter (4–6 an 3'000 Adressen) und im Jahresbericht			
Nutzung des S AM- und WBG NWCH-Logos für eigene PR-Zwecke in Absprache			
Einladung an die Preview	3 Pers.	2 Pers.	
Danksagung an Vernissage (öffentliche Veranstaltung)			
Einladung an den S AM-Partneranlass	3 Pers.	2 Pers.	1 Pers.
Gratistickets Museum (S AM und Kunsthalle Basel)	20	13	6
Gratistickets Museumsnacht	4		



BEGLEITPUBLIKATION ZUR AUSSTELLUNG

Die Themen der Ausstellung werden in einer Begleitpublikation ausführlicher dargestellt. Diese wird vom S AM Schweizerisches Architekturmuseum herausgegeben und erscheint im Christoph Merian Verlag. Alle Platinpartner, auch jene, die die Events sponsern, sind eingeladen, gegen einen Beitrag von **CHF 5'000.– ihr Logo im Impressum der Publikation abbilden** zu lassen. Als Platinpartner der Ausstellung im S AM ist die Logopräsenz in der Publikation bereits inkludiert.



JUBILÄUMS-GENERALVERSAMMLUNG

7. MAI 2026, VOLKSHAUS BASEL (GESCHÄTZT 300 PERS.)

Die Generalversammlung im Jubiläumsjahr wird ein besonderer Anlass sein. Neben den statutarischen Elementen feiern wir unser Jubiläum mit Ansprachen, künstlerischen Darbietungen und einem festlichen Abendessen. Ein zentraler Punkt des Abends ist zudem der Austausch zwischen unseren Mitgliedern, Partnerfirmen und weiteren Akteur*innen des genossenschaftlichen Wohnungsbaus.

	PLATIN (2 Partner)	GOLD	SILBER	BRONZE
Preise in CHF (exkl. MwSt.)	10'000.–	8'000.–	5'000.–	2'000.–
Branchenexklusivität innerhalb Platin-Package				
Logo auf der Jubiläums-Webseite				
Kommunikationsmittel digital: Logo auf Event-Webseite, in Social Media-Beiträgen und im Newsletter				
Kommunikationsmittel print: Logo auf Logowand				
Nutzung des WBG NWCH-Logos für eigene PR-Zwecke in Absprache				
Firmennennung in der GV-Einladung				
Teilnahme für Mitarbeitende	5 Pers.	4 Pers.	3 Pers.	2 Pers.
Infotisch				
Platzierung von Firmenbanner	2	1		
Abgabe von Give-Aways				



INSERAT IM JAHRESBERICHT

Unser Jahresbericht bietet spannende Einblicke und Hintergrundinformationen zum genossenschaftlichen Wohnungsbau sowie über unser vergangenes Geschäftsjahr. Der Jahresbericht erscheint in einer Auflage von 600 Exemplaren und wird an unsere Mitglieder, Partnerfirmen und zugewandte Kreise versandt. Mit einem Inserat können Sie unser Jubiläum mit einem kleinen Betrag unterstützen.

- 1 Seite (A4, farbig): CHF 850.–
- ½ Seite (A5, farbig): CHF 500.–
- ¼ Seite (A6, farbig): CHF 280.–



TAG DER WOHNGENOSSENSCHAFTEN

JUNI (KW23/24) 2026, PRATTELN (GESCHÄTZT 500–2'000 PERS.)

Im Frühsommer findet der traditionelle «Tag der Wohngenossenschaften» für die Öffentlichkeit im neuen Quartier «Zentrale Pratteln» statt. Das Gebiet nördlich des Bahnhofs Pratteln ist eine der grossen aktuellen Quartierentwicklungen im Baselbiet, wo «Wohnen, Arbeiten, Leben» in unterschiedlichen Wohn- und Arbeitsformen neu definiert wird. Neben informativen Elementen sind auch Begegnungsmöglichkeiten, Austausch und ein kulinarisches Angebot geplant.

	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE
Preise in CHF (exkl. MwSt.)	10'000.–	8'000.–	5'000.–	2'000.–
Branchenexklusivität innerhalb Platin-Package				
Logo auf der Jubiläums-Webseite				
Kommunikationsmittel digital: Logo auf Event-Webseite, in Social Media-Beiträgen und im Newsletter				
Kommunikationsmittel print: Logo im Eventflyer und auf Logowand				
Nutzung des WBG NWCH-Logos für eigene PR-Zwecke in Absprache				
Teilnahme am Event mit beliebiger Anzahl Mitarbeitenden				
Standplatz für Spezialauftritt				
Infotisch				
Platzierung von Firmenbanner	4	2	1	
Abgabe von Give-Aways				

FORUM DES GEMEINNÜTZIGEN WOHNUNGSBAUS

ZU GAST IN BASEL

18. SEPTEMBER 2026, MÖVENPICK BASEL

(GESCHÄTZT 350 PERS.)

Mit dem Forum der Schweizer Wohnbaugenossenschaften will der Dachverband Wohnbaugenossenschaften Schweiz die Branche von innen heraus stärken und auf die Herausforderungen und Anliegen der Wohnbaugenossenschaften aufmerksam machen. In unserem Jubiläumsjahr wird der Anlass zu Gast in Basel sein.

An diesem Tag können sich die Vertreter*innen aus Wohngenossenschaften, Wirtschaft und Politik zusammen mit aktiven Mitgestalter*innen des genossenschaftlichen Wohnungsbaus über die aktuelle Situation austauschen und neue Impulse für ihre Arbeit in den Regionen gewinnen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite: www.forum-wohnen.ch

	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE
Preise in CHF (exkl. MwSt.)	20'000.–	12'000.–	6'000.–	3'000.–
Branchenexklusivität innerhalb Platin-Package				
Logo auf der Jubiläums-Webseite				
Kommunikationsmittel digital: Logo auf Event-Webseite, in Social Media-Beiträgen und im Newsletter				
Kommunikationsmittel print: Logo in Leporello, auf Logowand und weiteren Drucksachen vor Ort				
Nutzung des WBG NWCH-Logos für eigene PR-Zwecke in Absprache				
Firmenbeschrieb im Programm-Flyer	ca. 1/2 Seite	ca. 1/3 Seite		
Verdankung am Anlass, Logo auf Begrüssungs-Slide				
Gratisteilnahme für Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitende	8 Pers.	6 Pers.	4 Pers.	2 Pers.
Standplatz für Spezialauftritt				
Infotisch				
Platzierung von Firmenbannern	2	1	1	
Abgabe von Give-Aways				
Material auflegen auf allgemeinem Infotisch				

Das Forum wird realisiert in enger Zusammenarbeit mit:



wohnbaugenossenschaften schweiz

verband der gemeinnützigen wohnbauträger

coopératives d'habitation Suisse

fédération des maîtres d'ouvrage d'utilité publique

cooperative d'abitazione svizzera

federazione dei committenti di immobili d'utilità pubblica

PARTNER VOM JUBILÄUMSJAHR 2026 WERDEN

Sie möchten unser Jubiläum als Partner unterstützen?
Dann melden Sie sich an unter:

<https://tinyurl.com/jubilaem-2026-partner>



IHRE ANSPRECHPERSONEN

Haben Sie Fragen zu den Partnerschaften und Aktivitäten im Jubiläumsjahr?
Wir sind gerne für Sie da:



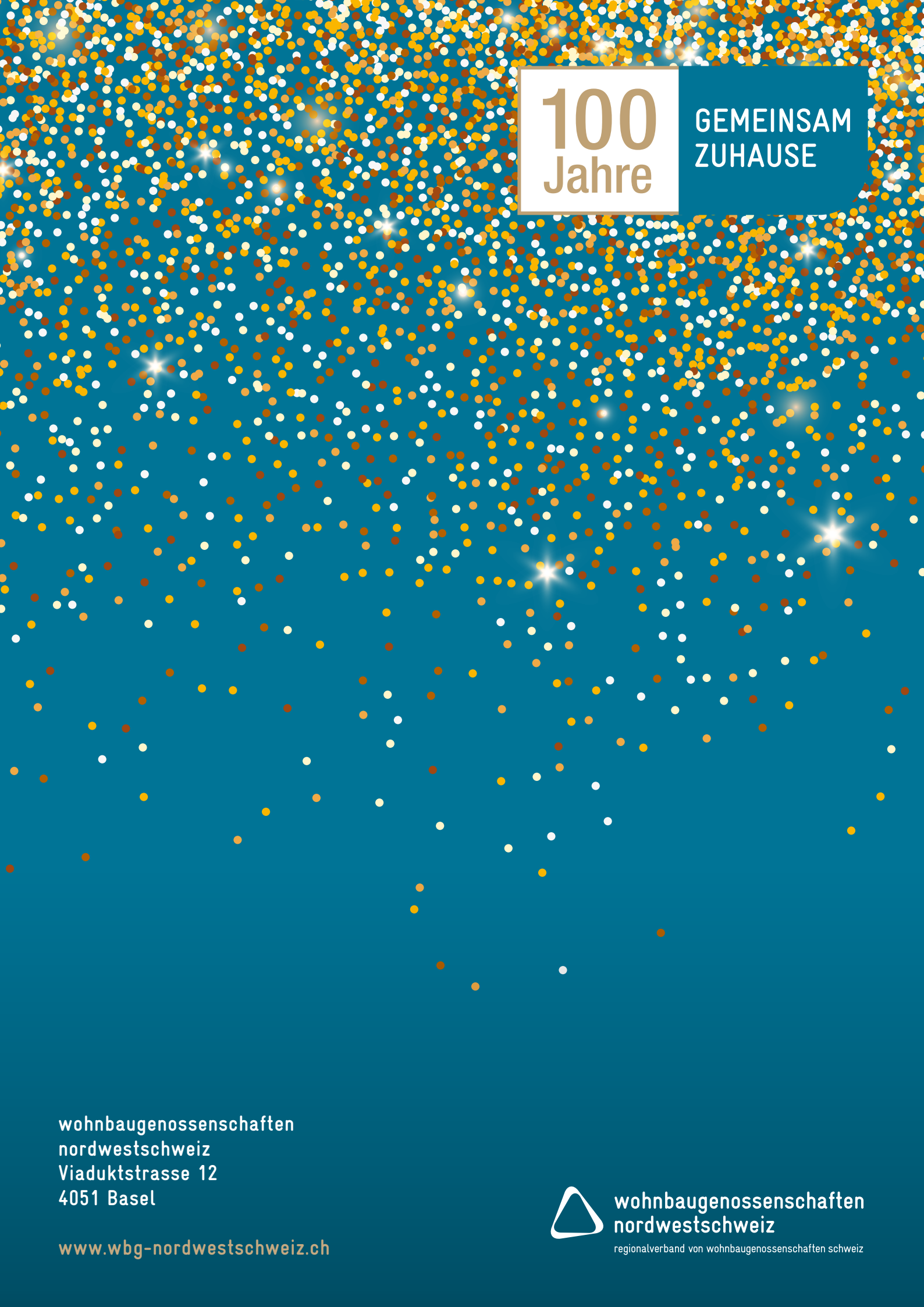
MONIKA WILLIN

Geschäftsleiterin
wohnbaugenossenschaften
nordwestschweiz
Telefon: 061 321 71 07



PASCAL ARNOLD

Projektleiter Jubiläumsjahr
lucentive ag
Telefon: 061 308 33 42
100-Jahre@wbg-nordwestschweiz.ch



100
Jahre

GEMEINSAM
ZUHAUSE

wohnbaugenossenschaften
nordwestschweiz
Viaduktstrasse 12
4051 Basel

www.wbg-nordwestschweiz.ch



wohnbaugenossenschaften
nordwestschweiz

regionalverband von wohnbaugenossenschaften schweiz